

いつでも、欲しい分だけ、
1円単位で発行できるデジタルギフト



2025年2月
株式会社DIGITALIO

デジコとは



申し込みから最短2日で納品。

受け取った方がいつものポイント・ギフト券へ
かんたんに交換できるデジタルギフトです。

 **デジコ** 選べる豊富な交換先



各社マイル、電子マネーなど6,000種と交換可能



サービスサイト : <https://digi-co.net/>

特徴



1円単位で送れて1円単位で使える

クライアント

ユーザー

777円券や12,345円券など券種も1枚から自由に発券でき、またもらったユーザーも1円単位で複数交換先に交換可能。



最短2日で導入。すぐに交換可能

クライアント

ユーザー

管理画面から欲しい分だけ発券、管理も簡単。API連携も追加料金なし。ユーザーもURLにアクセスだけで簡単に利用できます。



ランニングコスト・導入コストを削減

クライアント

デジタルデータのため、在庫管理や郵送コスト、企画の時間も削減。1円から配布できるから、予算を変えずに参加人数を増やすことも可能に。

デジコの交換先

受け取った方がいつものポイント・ギフト券へかんたんに交換できるデジタルギフトです。1億種以上の買い物に対応しているAmazonギフトカードをはじめ、スーパーマーケットやコンビニなど店舗でも使えるポイントやギフトにも交換ができ、受け取った方の好みに合わせてご利用いただけます。ポイント交換サイトのPeXポイントギフトを選ぶと、各社マイル、電子マネーなど6,000種類以上の交換も可能となります。



1円～10万円（1コードあたり）までデジコギフトとして発行可能



各社マイル、電子マネーなど6,000種と交換可能



※2025年03月時点

交換先：PeXについて

弊社が運営しているポイント交換サービスです。ユーザ数約200万人、月間約12億円流通量があり、6,000以上商品、各種ポイント、電子マネー、現金等に交換できる日本最大級ポイント交換サイトです。デジコから「PeXポイントギフト」に交換し、PeXにチャージすることで、大手共通ポイントやマイル、現金、商品などにも交換できます。



電子マネー・ポイント等 ... 10以上サービス



マイル ... 4サービス

現金 ... 主要5行（その他の銀行も選択可能）



グルメ・家電など商品交換...6,200種以上

交換商品

6,000 以上



交換先：PeXポイントの強み

交換可能数 6,000種



新規サービスも随時追加 使いたい交換先が見つかる

人気サービスはもちろん、新しいサービスなど提携先を随時増やしているため、どの時代・世代にもあった交換先を提供できます。オールマイティポイントとして、流行を気にせず提案可能です。



交換キャンペーンが豊富 更にお得に交換できる

例【dポイント20%増量キャンペーン】など更にお得に交換できるキャンペーンを行っております。また特別レートの交換先も豊富にご用意。Amazonギフトカード100円分は990P（99円分）とデジコから直接交換よりお得。



ポイントを全部まとめて ポイント通帳利用

散らばった少量ポイントを一度PeXポイントにまとめることで、使いたいポイントにすべて交換可能。1年に1回ログインするだけで、ポイント有効期限は延長されるので、各サイトの有効期限を気にする必要もありません。

カスタマイズ可能なギフト交換画面

「贈る」という行為に、彩りを与える。

社名ロゴやキャンペーンイメージなど用途にあわせたオリジナルデザインを利用し、貴社のPRやユーザーへの感謝を伝えるギフトとしてお役立てください。

※無料オプションのため設定しない利用も可能です。

※デザインカードのテンプレートも管理画面よりダウンロードしてご利用可能です。



カード

社名ロゴやキャンペーンイメージを設定可能



メッセージ

メッセージやPRテキスト記載可能



カラーテンプレート

10種類からカラー選択可能



交換先ロゴ利用審査が5営業日～対応可能

デジコのロゴ掲載だけなら審査なしでOK！

交換先ロゴ利用の場合も5営業日※1～で審査可能だから、すぐにキャンペーンスタートができる

100万円分
山分けキャンペーン!

デジコ
えらべるギフト交換先

PayPay

amazon

電子マネー
WAON
ポイント

PeX
POINT EXCHANGE

※「WAON (ワオン)」は、イオン株式会社登録の商標です。

※Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。※ © 2023 iTunes K.K. All rights reserved. ※ Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。※ PeX から外部への交換には手数料がかかる場合がございます。

短納期審査用
交換ロゴテン
プレも用意！

デジタルギフト デジコ

フォロー&引用RTで
デジタルギフト 200名様に
250円分当たる!!

amazon

デジコ
えらべるギフト交換先

QUOPay

PeX

最大6,000種以上

応募
期間 4.28 12:00 - 5.9 11:59

※ PayPay モバイル決済は不可です。 ※ モバイル決済は株式会社GOTOカードによる提携です。 ※ モバイル決済での利用は Apple、Amazon、PayPay に対応していません。 ※ 株式会社GOTOカードは株式会社GOTOカード株式会社から運営されています。 ※ Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc. またはその関連会社の商標です。 ※ PeX から外部への交換には手数料がかかる場合がございます。 ※ Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。 ※ Google Play のロゴは、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. の商標です。 ※ QUOPay、PayPay およびそれらのロゴは 株式会社GOTOカードの登録商標です。

※1

- 一部を除いて、商標利用にはコンテンツ提供会社側での確認審査が必要です。審査に5~10営業日程度かかる場合がございます。
- 営業日は土日祝日・年末年始を除く平日となります。
- 審査にかかる日数についてはあくまでも目安であり保証するものではありません。

無料デザインテンプレート利用で審査時間短縮も可能

デジコデザインテンプレート※1の利用でクリエイティブ作成 & チェック時間が短縮！

クリエイティブ作成と審査時間を短縮できるように各種テンプレートをご用意しています。

バナー・LP・印刷物の作成にご利用いただけます。管理画面よりいつでも無料でダウンロード可能です。

■ 交換先ロゴテンプレート

えらべるギフト デジコ

えらべるギフト デジコ

えらべるギフト デジコ

えらべるギフト デジコ

PayPay, QUOPay, Google Play, Amazon Points, PeX logos are displayed in various arrangements for digital gift exchange.

■ チラシ

デジコとは

PeX

デジコからPeXに交換すればさらに選べる交換先6,000種！

PeX 10ポイント(1円分) / PeXの人数交換は？

デジタルギフト交換先一覧

デジタルギフト交換先一覧

デジタルギフト交換先一覧

PeX promotional flyer showing exchange rates and partner logos.

■ ポイント交換手順

ポイントの交換手順

STEP1 STEP2 STEP3 STEP4 STEP5

URLまたはQRコードからアクセスする

交換したいデジタルギフトを選択

ポイント数を決めて交換先を決定

選択した交換先のギフトコードが発行される

交換先サイトの画面

交換先サイトにコードを登録して利用

amazon, PeX logos are shown in the process flow.

※1
・ご利用の際は、必ずクリエイティブ審査が必要となります。
・サンプルになります。ルールに沿った利用方法でお願いいたします。

デジコ販促活用について

活用方法・活用効果の紹介

活用方法



販促キャンペーン

- 少額キャンペーンで大量配布
- 場所や管理者確保も含めノベルティの在庫を抱えたくない

デジコで解決！

1円券1枚から発行可能！

Web上で在庫・発注管理ができる



来店謝礼・集客イベント

- 急なイベントでノベルティ準備ができない
- 交通費代わりにデジタルギフトを渡したい

デジコで解決！

申込みから最短2日で発行！

金額も1円単位で可能で管理もラク



活用方法

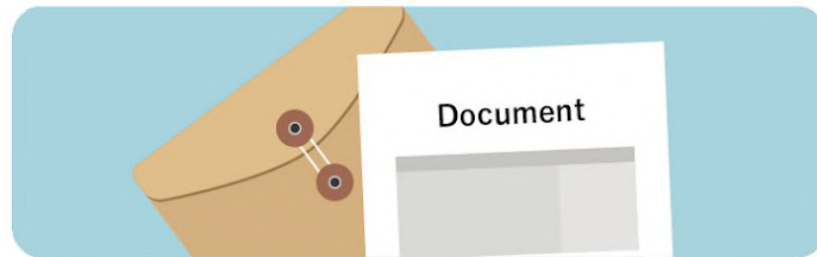


アンケート謝礼

- 幅広いお客様の意見がほしいから老若男女、選べる謝礼がよい
- すぐに回答者が使えるものが良い

デジコで解決！

交換先が6,000種で豊富！
ターゲットを絞らずOK
URLアクセスですぐに使える



資料請求・見積もり謝礼

- 獲得数をアップしたい
- ノベルティの郵送代などコストを抑えたい

デジコで解決！

消費者98%※がデジタルギフト希望
運用・配送コストを削減！



※出典：株式会社ネオマーケティング
2015年度「プレゼントキャンペーンに関する調査」

活用方法

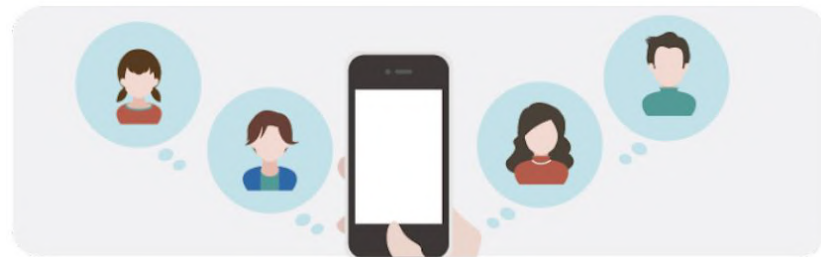


福利厚生（社内インセンティブ）

- 社員のモチベーションをあげたい
- 銀行振込の手数料や対応・確認時間を削減したい

デジコで解決！

1円から貰った方が選んで使える
管理画面で発行後、URLを送るだけ



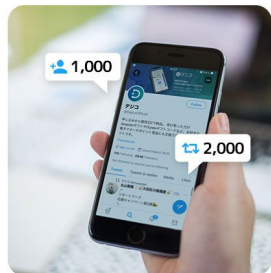
紹介キャンペーン謝礼

- 多くの良い紹介が欲しい
- 紹介量が時期によって違うので読めない

デジコで解決！

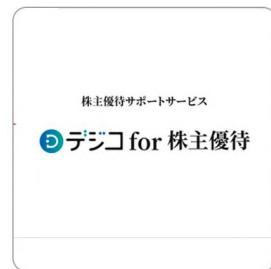
満足度UP = 紹介数UP
上限も時期によって設定変更OK

その他デジコ活用例



SNSキャンペーンの景品・登録インセンティブ

X（旧Twitter）のフォロワー数アップ、LINEのお友だち増加の景品利用で、ユーザーに継続的にアプローチ可能に！



株主優待利用で管理工数の大幅削減

交換先を自由に選べるデジタルギフトを特典とすることで、若年層も含めた幅広い株主への良好なコミュニケーションが期待されます。また運営面でも大幅な工数削減を実現。



購入&アンケート回答インセンティブ

最低発注金額は1円なので、小規模のキャンペーンにも対応可能。



自治体サポート告知から全てを支援

自治体によるキャンペーンの告知～景品の発送まで、デジコがワンストップで対応します。手厚いカスタマーサポートで企画からお手伝いいたします。

デジコ活用効果 - Amazonギフトカードとデジコの比較

ECナビインスタグラムキャンペーンでの比較

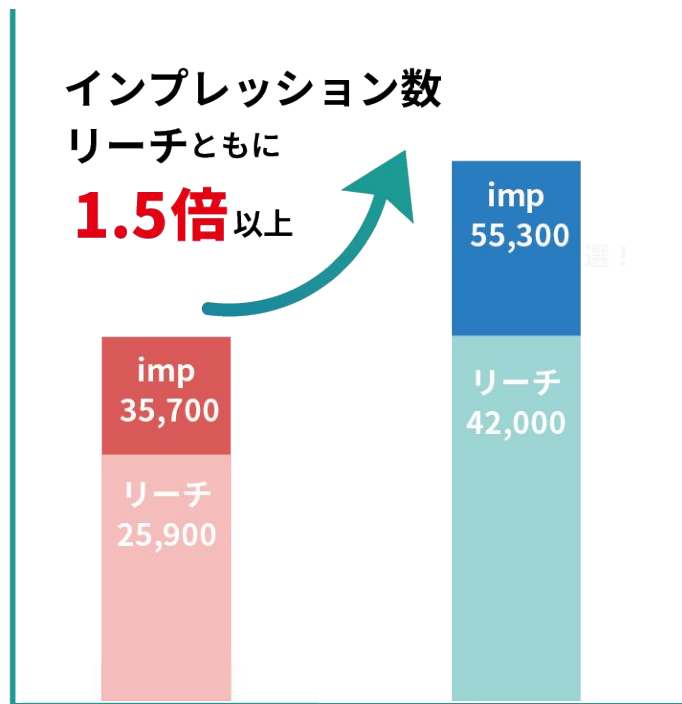


- ✔ デジコプレゼントで全ての数値がアップ
- ✔ 自社ポイントよりデジコが選ばれた



自社サービスポイントより
外部ギフトが効果が高い！

インプレッション数
リーチともに
1.5倍以上



ECナビ
ポイント

デジコ

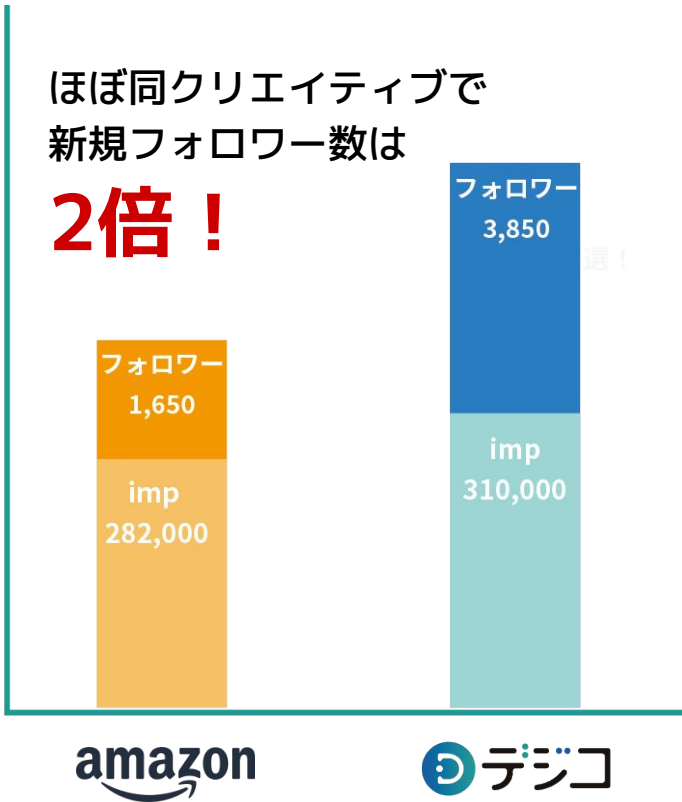
デジコ活用効果 - Amazonギフトカードとデジコの比較



- ✔ デジコの方が新規フォロワー獲得数が多い
- ✔ インプレッションには差異が見られない



Amazonギフトカードより
交換先が選べるデジコが効果が高い！



デジコ導入について

サポート・導入事例・導入方法の紹介

導入企業

Webサービス、ゲーム、教育、クレジットカード、保険、人材、不動産、金融、就職セミナーなど様々な業界で利用されております。

新規獲得から顧客ロイヤリティの向上、社内コミュニケーションまで、デジタルギフトでお客様のマーケティング・プロモーションのお手伝いを行っております。



Alcon

RENOSY

LIXIL



JUST.
SYSTEMS

neocareer



KAIKETSU

edoken



GRAND
DESIGN



導入企業

約 **1,300** 社

※2024年11月時点

導入事例紹介

<https://digi-co.net/case/>



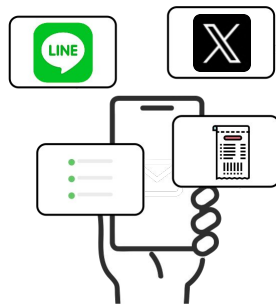
カスタマーサクセスの手厚いサポート

お客様の課題に対し、企画・提案資料・提案・実行までサポートいたします。必要に応じて、プロモーションへのご提案も可能。お悩みを一緒に解決していくサービスを目指しています。



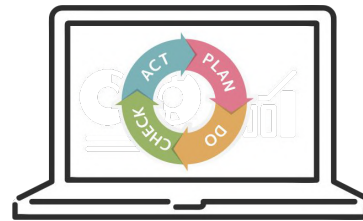
課題解決に向けて 方針や企画を策定・支援

- 現状の課題のインプット
- KPI設定の支援
- 対象チャネルや必要な施策を整理



企画・プロモーション 実行支援

- デジコを活用した施策の提案・準備
- 運用フロー支援
- 施策のプロモーション支援



継続的な施策支援

- 担当からの定期的なご連絡
- 実際行った施策により見えた課題整理と解決までの提案

デジコを受け取った方へのカスタマーサポート

デジコを受け取った方向けのヘルプページとカスタマーサポート窓口を設置しています。
ユーザー様のギフト交換をしっかりとサポートさせていただきます。



ギフトの交換をサポート

- デジコの交換手順がわからない
- 交換の途中で何か問題が発生した
- 交換の履歴を確認したい

以下のようなケースは、**デジコカスタマーサポートでは対応できかねます。**
発行元企業様にてご対応を検討いただくようお願い申し上げます。

- 交換期限が切れてしまった場合の期限延長※などのご要望
- 一度交換したデジコを、やはり別の交換先に変更したいなどのご要望
- 交換がすでに正常に完了している場合（交換した覚えがない、などのお問い合わせ）

※ 交換期限は最長180日です。一度発行されたデジコの期限を変更することはできません。

デジコ導入事例

企業	GMOメディア株式会社 様
目的	独自のギフト還元機能「アフィコ」のギフト提携先
用途	ユーザーへ還元

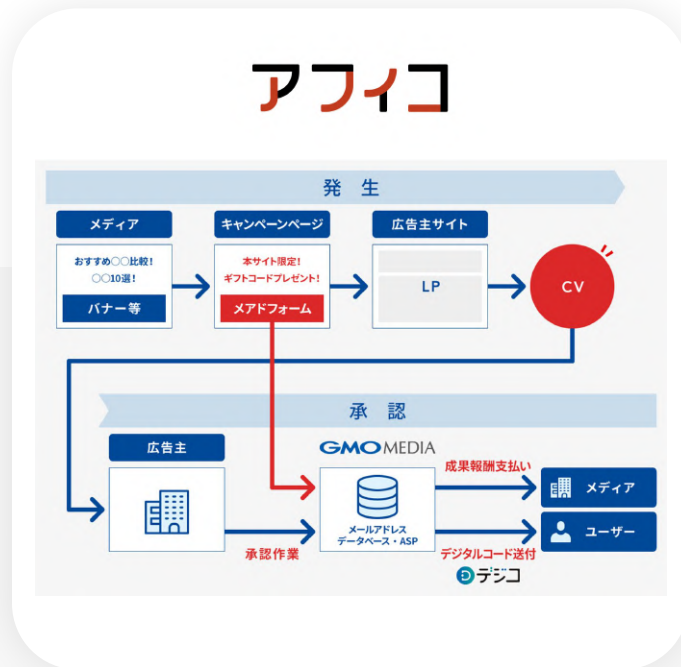
課題

- 会員基盤を持たないインフルエンサーや比較サイトなどのメディアに向けて、ユーザーへの還元の仕組み作り

結果

- 還元の取り組みができる機能を開発し、ギフトをデジコにすることで比較サイトなどでCVR1.5倍などCV数増加に貢献

導入事例: <https://digi-co.net/case/gmomedia>



デジコ導入事例

企業	株式会社オースタンス 様
サービス	50~70代向けコミュニティサービス「趣味人倶楽部」
用途	会員ユーザーへのアンケートやインタビュー謝礼

課題

- 従来は銀行振込を行っており、手数料が負担に
- 口座情報など個人情報の保有リスクや、収集の手間
- “デジタル”ギフトがシニア層に受け入れられるか懸念

結果

- 会員ユーザーからの問い合わせ・クレームはほぼなし
- シニアユーザーにも問題なく受け入れてもらえた
- サービス内メッセージでギフトURLを送付、手間を軽減

導入事例紹介 : <https://digi-co.net/case/ostance>



シニアユーザーでも使いやすく、さらに運用負荷も軽減。



新規会員登録 (無料)



ログイン



デジコ導入事例

企業	株式会社NTTスマイルエナジー 様
目的	既存顧客の満足度向上
施策	自社ポイントの交換先にデジコを導入

課題

- お客様がご自身のスタイルに合わせて、利用しやすい交換先が充実、1円単位で還元（交換）できること
- 会員登録をしなくてもお客様が利用できるサービスであること

結果

- API連携で数千名規模への配布を全自動化。問い合わせもなく運用負担も軽減

導入事例紹介：<https://digi-co.net/case/nttse>



デジコ導入事例

企業	株式会社イントランス 様
目的	株主優待のデジタル化を通じて費用や対応コスト削減を図りたい
施策	株主優待としてデジコを導入

課題

- 現物ギフト券の手数料・諸経費が高いことに課題感
- ギフト券とホテル優待券郵送作業の工数負担

結果

- デジコギフトコードとホテル優待券を一緒に印刷
- 従来と比較して大きくコストを抑えられた

導入事例紹介：<https://digi-co.net/case/intrance>



デジコ導入事例

団体	埼玉県 オリンピック・パラリンピック課 様
目的	大会の気運醸成（認知）を狙いとしたLINEお友だち増加
施策	抽選でお菓子が当たるLINEお友だち登録キャンペーンの実施

課題

- コロナ禍によりオフラインイベントやPRが困難
- 限られた予算での実施
- デジタル活用したキャンペーンのノウハウ不足

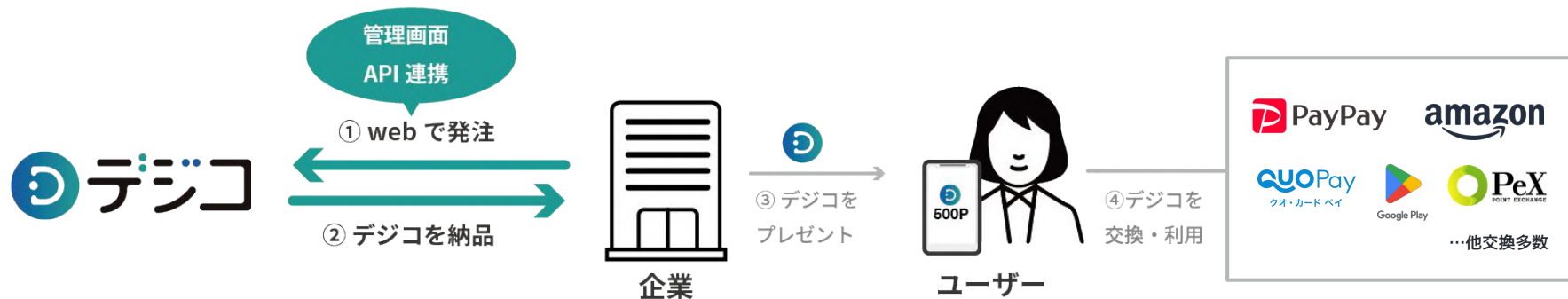
結果

- わずか2日で友だち登録者数+1万人超！ CPF5円以下！
- 企画～景品発送までワンストップでデジコがサポート
- ブロック率40%以下と他施策よりも低く、認知に貢献

導入事例紹介：<https://digi-co.net/case/saitama>



デジコの導入・発券方法は？



管理画面は導入後すぐに利用可能！無料でAPI連携も可能です。



管理画面

デジコ導入の際、必ず貴社専用の管理画面アカウントを発行します。管理画面では、手動でデジコの発券・ダウンロードを行えます。



API連携

管理画面発行後（または並行して）連携いたします。貴社システムと連携して、コードの発券依頼や発券結果確認を自動で行えます。

導入までのステップ

管理画面方式なら納品まで申し込みから最短 **2 営業日**



お申込フォーム

5分で完了

企業名・予算など、専用のお申込みフォームに記入するだけで、Web上で完結いたします。



審査

最短当日

かんたんな審査を行います。



管理画面設定

最短翌営業日

貴社専用の管理画面アカウントを発行します。

※D-BIZアカウントでのログインとなります。

[D-BIZについてはこちら](#)

※ログインはメールアドレス・パスワードの他、スマートフォンアプリで発行するワンタイムコードが必要となります。

※API連携も追加料金なしで対応可能です。



発券(納品)

最短翌営業日

管理画面から2時間以内にCSV形式のデジコが発券できます。

メール配信機能を使えば、配信までワンストップ対応。

ギフトコードCSVダウンロード発券

Web上で発注から納品（ダウンロード）まで2時間程度で完了します。

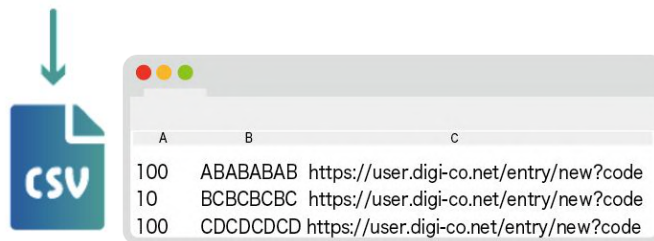
ダウンロード後、ギフトURLをユーザー様（従業員様）にお渡しするだけ！



新規発注を選択して、●キャンペーン名●価格●枚数●有効期限開始日を入力し、「発注」をクリックで発注完了



ダウンロード一覧画面から「発券済み」をクリックしてCSVでギフトコード（ギフトURL）をダウンロード



複数ワークスペースによる管理が可能

複数の管理画面（ワークスペース）へのログインが可能になります。支店をまたいでの管理や、請求書を分けているが管理者は同じという運用が可能になり、管理しやすさと運用工数の削減も行えます。

(例)

アカウントメールアドレス	登録管理画面名	
digico1@example.com	1	株式会社デジタリオ 第1営業部 (初回申込み)
	2	株式会社デジタリオ 第2営業部
	3	株式会社デジタリオ 企画部

The screenshot shows the user profile page for '株式会社デジタリオ' (Digico Co., Ltd.). The user is 'digico1@example.com 様'. The page displays '発行情報' (Issuance Information) with a table showing '当月発行ギフト合計額 (非課税)' (21,900円), '月次上限額' (500,000円), and '日次上限額' (50,000円). There are also sections for '請求' (Invoices) and 'お知らせ' (Announcements).



The close-up shows the dropdown menu for '株式会社デジタリオ' (Digico Co., Ltd.) with the following options: '株式会社デジタリオ (第1営業部)', '株式会社デジタリオ (第1営業部)', '株式会社デジタリオ (第2営業部)', and '株式会社デジタリオ (企画部)'. The first option is currently selected.

APIについて

デジコではご希望のパートナー様に向けてAPIの提供を行っております。こちらを貴社システムでお使いいただくことで、発券の自動化が可能となります。リアルタイム配布や、運用の自動化などにおすすめです。

※提供は無料です。連携は貴社でお願いしております。

※セキュリティのため、開発環境・本番環境それぞれグローバルIP設定が必須となります。

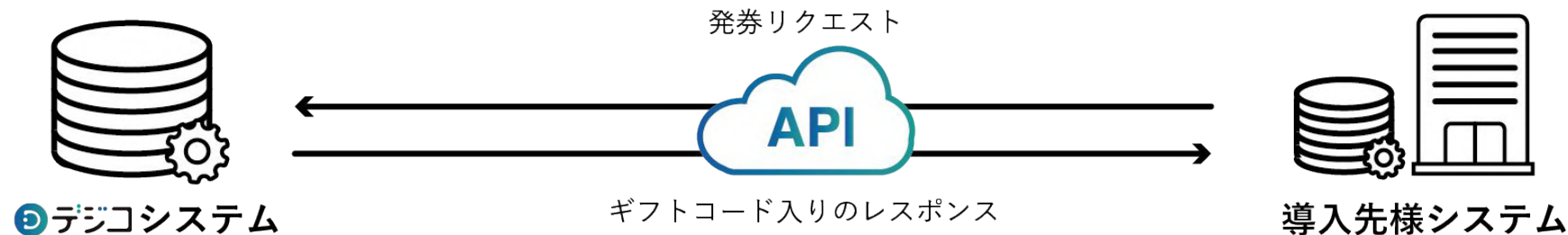
※連携完了までは管理画面での手動発券をお願いしております。

※発注明細や請求に関しては管理画面からご確認いただけます。

※詳細なAPI仕様書の開示は、デジコへのお申し込みが必要となります。

※発券したコードは貴社での保管となります。

連携まで半月～1ヶ月



デジコ提供方法について

ユーザーへの渡し方・渡し方例の紹介

電子メール配信発券（無料）

電子メール配信機能を無料で提供いたします。管理画面でデジコの発注・メールアドレス登録・メール配信設定まで可能となり、簡単にユーザー様（従業員様）にデジコを送ることが可能です。

貴社：デジコ管理画面上で発注/メール設定



1. ギフト券種設定
2. メールアドレスの登録
3. 交換券種設定
4. 配信日時・送信者名登録

配信日時※に登録メールアドレスに自動配信

ユニークなURLで発行されたものを該当ユーザーへ送信。

ギフトの受け取りにアプリ・会員登録はいりません。



ユーザーは受け取って
交換するだけ！



※必ずその時間に配信されるわけではございません。ご了承下さい。

電子メール配信機能 利用注意点

配信メールサンプル

件名：VOYAGE MARKETING 様よりデジコのお届けです

デジコをお送りします。

■デジコ

ギフトURL：https://user.digi-co.net/vmdev.jp/entry/new?code=xxxxxxxxxx

ギフトコード：xxxxxxxxxxxxxxxx

額面：100円分

有効期限：2021/04/16

・デジコ管理番号 MNG_xxxxxxx

■デジコの交換方法

▶ 動画で確認する → <https://www.youtube.com/watch?v=T21Z-dlPVzM>

▶ 手順を確認する

1. ギフトURLにアクセスすると、デジコサイトに移動します。
2. デジコのギフトコードは自動的に入力されているので、「交換に進む」をクリックしてください。
※ギフトコードのみを受け取った方はデジコサイト (<https://user.digi-co.net/entry/new>) にアクセスしてギフトコードを入力してください。
3. デジタルギフト交換先一覧から、交換先を選択してください。
4. 希望の交換額を入力（選択）し「交換額を確認する」→「交換する」をクリックして交換してください。
5. 交換されると交換先ギフトコード（半角英数）が表示されるので、「コピー」をクリックしてコードをコピーしてください。
6. 「ギフトコードを登録する」をクリックすると、交換先サイトに移動します。
7. 移動したページ上で、ご自身のアカウントでコピーしたコードを登録（チャージ）し利用してください。

※交換したギフトコードは、自動的に登録されません。

※ご自身のアカウントログインまたは新規登録後、各交換サイトにご登録してください。

※交換先サイトへの登録方法は、各交換サイトでご確認をお願いいたします。

【ご案内】

- ・デジコは有効期限内にご利用ください。有効期限を切れると、交換履歴の確認もできなくなります。
- ・その他デジコについての質問はこちらのヘルプをご確認ください。
ヘルプ → <https://user.digi-co.net/faq>

- 本サービスのご利用にあたり、配信先メールアドレスの所有者から、メールアドレスその他の個人情報情報の取扱いを第三者（ここでいう「当社」）に配信委託をおこなうこと及び当社が提携する第三者に再委託することの同意を得ている必要があります。
- 送信メールアドレスは「noreply@digi-co.net」となります。お客様側にて送信アドレスはご指定いただけません。
- 本文内容はサンプルにそり、デジコ情報はユニークなものが設定されますが、他の文章を変更することはできません。
- 配信日時はネットワークやシステム処理状況等により、指定日時（時間帯）に必ずしも配信が開始されるものではありません。
- 当社は、お客様が登録された配信先メールアドレスは、当社のプライバシーポリシーに従い管理します。
- お客様と配信先メールアドレスの所有者間における質疑およびトラブル等はお客様にてご対応いただくものであり、当社は、当社の責めに帰すべき事由による場合を除き、返金その他一切の責任を負いません。
- 当社は、お客様が配信を希望する電子メールアドレスがご希望の配布先メールアドレスであるかどうか、またはご希望の配信先メールアドレスが当社からの電子メールを受領するかどうかについて確認しません。

ユーザーへの提供方法は？



デジコ提供オプション



メール配信（無料）



レシートOCR機能
マストバイキャンペーンなど



アンケート機能



ギフトカード印刷



コンビニプリント

外部サービス連携オプション



X（旧Twitter）
インスタントウィン



LINE
インスタントウィン



SMS配信

レシートマストバイキャンペーン + デジコプラン

レシート応募・抽選、インセンティブ（デジコ）の提供まで一気通貫！

お申し込みから最短5営業日程度で実施が可能！ミニマム機能だから低コスト・短納期・低工数でご提供！

デジコ以外の景品手配や事前告知プランについてはパッケージプランのご提案が可能となっております。

1.レシート投稿 ⇒ OCR判定

2.後日抽選 ⇒ 景品当選

3.デジコで交換



応募者がレシートを撮影しアップロード
自動でOCRにて条件の判定を行う

当選者にメールにてお知らせ
(ハズレは連絡なし)

デジコ画面から
デジタルギフトに交換

アンケートキャンペーン + デジコプラン

アンケートの回答を条件に「デジコ」を付与する、「アンケートキャンペーン（インスタントウィンも可能※）」をLINE上でご実施いただけます。

回答方法は「単一回答」「複数回答」「自由記入」の3種類を自由に組み合わせることが可能となっており、ユーザー情報を取得したい企業様におすすめしております。

※ 有料オプション。インスタントウィンは即時抽選



友だち追加キャンペーン + デジコプラン

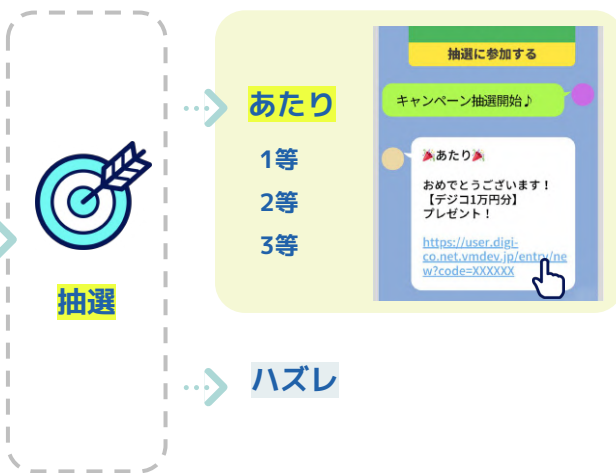
友だち追加することで、自動抽選し、結果に応じて「デジコ」を付与する「友だち追加キャンペーン」が実施可能です。抽選結果を自由に設定ができるため、ユーザーも楽しみながらキャンペーンに参加することができます。

1. 友だち追加



LINEで友だち追加をする

2. 抽選 ⇒ 景品当選



当選者にはデジコギフトコードを通知
(ハズレは通知なし)

3. デジコで交換



デジコ画面から
デジタルギフトに交換

スタンプラリーキャンペーン + デジコプラン

複数購入の仕組みづくりとして、複数回商品を購入したユーザーへ「デジコ」を付与できるスタンプラリーの実施が可能です。スタンプを付与する条件としては、**レシートの投稿**、**QRコードの読み取り**、**ユニークIDの入力**があります。

レシート投稿スタンプラリー例



LINEマストバイキャンペーン + デジコプラン

マストバイキャンペーンとして、レシートキャンペーンが実施可能です。

抽選方法は、「インスタントウィン※」「事後抽選」のいずれかからご選択が可能です、インスタントウィン形式の場合は即時抽選結果を通知できます。

※ 有料オプション。インスタントウィンは即時抽選

1.レシートを送信

2.抽選 ⇒ 景品当選

3.デジコで交換



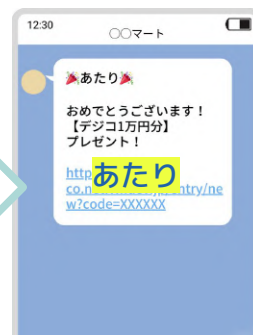
キャンペーン対象商品を
購入し、LINEで友だち追加



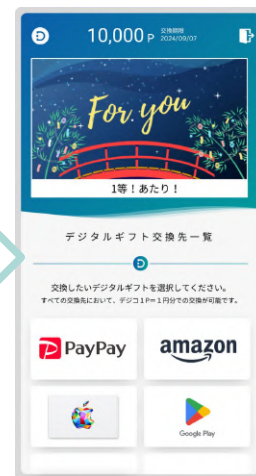
レシートを撮影して
アップロード



抽選



当選者はデジコ獲得



デジコ画面から
デジタルギフトに交換

デジコ交換方法について

ユーザーが行う交換手順の紹介

デジコ交換手順



1

メールなどに記載された
ギフトURLをクリック



2

交換先一覧画面に遷移する
ので交換したいギフト
を選択



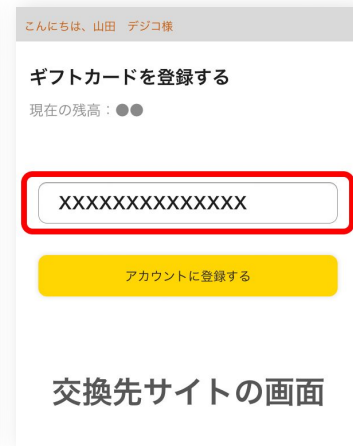
3

ポイント数を決めて
交換決定



4

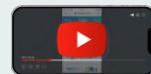
選択した交換先のギフト
コードが発行される



5

交換先サイトにコード
を登録して利用

※交換手順を動画で見たい方は [こちら](#)



よくあるご質問 / 交換先利用のご注意

Q デジコギフトの配信サービスありますか？

A 管理画面からメール配信代行サービスを無料でお使いできます。
またデジコを利用したキャンペーンシステムや連携サービスなどもご提案可能です。合わせてお問い合わせください。

Q 有効期限はありますか？

A デジコの有効期限は6ヶ月となります。交換したギフト券の有効期限についてはブランドごとに設定されております。

Q 他のデジタルインセンティブとどう違うのか？

A デジコからの交換先としてPeXを軸にしているので、現金や電子マネーなど、より「お金」に近いものを提供できます。

Q Amazonや交換先ギフト提供会社に対してレギュレーションなど配慮は必要ですか？

A Amazonギフトカードなどの交換先のロゴや商標を使用する場合は審査が必要となり、最長10営業日をいただいております。
また、貴社サービスの内容によってはロゴ使用を許可できない場合がございます。



PeXはお渡し方法やサービスによって交換先としての利用ができません。

CtoCサービスにおける売上金の引き出しなど、前払式支払手段とみなされる可能性がある場合は、PeXポイントギフトを交換先としてご利用できません。

費用について

料金体系の紹介

発注ギフト合計額 (単価×枚数)
+

手数料 (ギフト合計額×10%) ※税別

導入費用0円 管理費0円

料金は使った分だけ！
利用しない月は無料

※お支払いは、前払い方式です。

※請求書による後払いをご希望の場合は、別途お手続き（審査）が必要となります。

お問い合わせ

デジコの機能・活用方法・事例・オプションの詳細については
以下より担当までお気軽にお問い合わせください



フォームよりお問い合わせ

<https://digi-co.net/contact>



オンライン打ち合わせ予約

[こちらのリンク](#)

からご都合の良い日時を
お選びください。



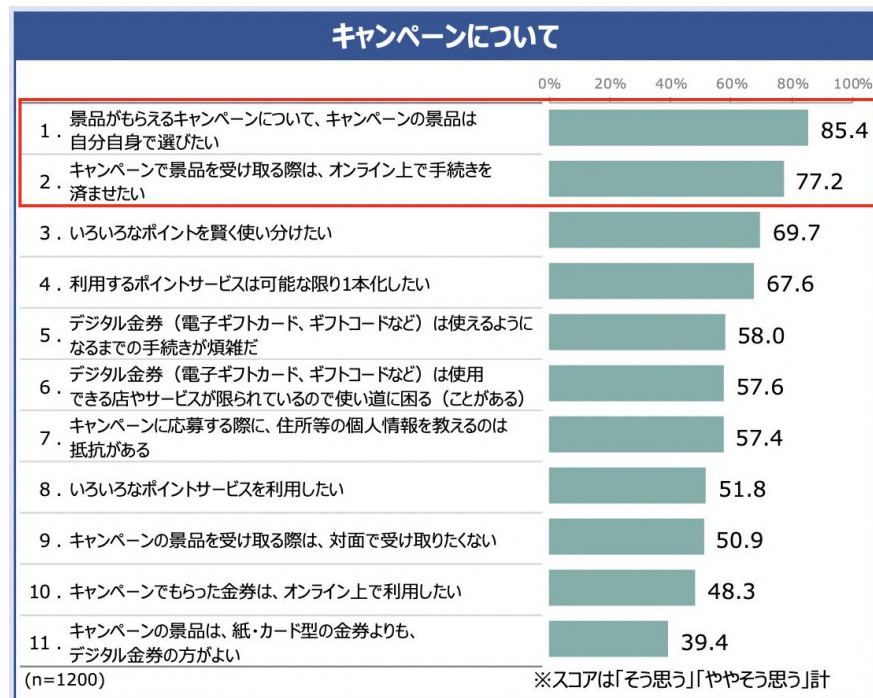
DIGITALIOについて

販促DX事業におけるミッションと実現

販促DX事業では「販促マーケティングをアップデートする」という理念のもと、企業の販促活動をデジタルトランスフォーメーション（=DX）させるサービスの開発に取り組んでいます。

2020年に発表したデジタルギフトサービス「デジコ」は、金券・商品券における購買～実利用までをDX化させるサービスとして圧倒的な支持を受け、2023年6月には1000社を超える企業にご利用いただいております。

デジタルギフトに自由にメッセージ画像を入れることができる「デザインカスタム機能」やギフトの交換先種類を増やすなど、贈るという行為をDX化するための機能拡充を行っていきます。



参照：「金券やポイントキャンペーンに関する意識調査」
(VOYAGE MARKETING、電通共同調査)

DIGITALIO DXビジネスアカウント | D-BIZ

DIGITALIOの主たる事業ドメインは「**販促領域**」です。

販促マーケティングをアップデートする理念のもと、デジタルギフト「**デジコ**」、販促キャンペーンプラットフォーム「**キャンタ**」というサービスを提供し、企業の販促活動を支えるデジタルトランスフォーメーション（=DX）に取り組んでいます。



DIGITALIO
— D-BIZ —



そして、さらなる価値提供として、DIGITALIOのDXビジネスサービスを横断して使える**D-BIZアカウント**の提供を開始いたしました。

アクセスする手段を一つにすることにより、販促活動のコラボレーションを促進し、かつアカウントを安全に管理が可能となりました。

※現在のD-BIZアカウント提供サービスはデジコとキャンタとなります。

DIGITALIO基本情報

社名	株式会社DIGITALIO（デジタルリオ）	
所在地	〒105-5536 東京都港区虎ノ門2-6-1 虎ノ門ヒルズ ステーションタワー36F	
設立	2007年1月22日	
資本金	1億9,800万円（資本準備金含む）	
主要株主	株式会社CARTA HOLDINGS 100%	
代表者	<ul style="list-style-type: none"> ●代表取締役CEO 古谷 和幸 ●代表取締役COO 安藤 敦士 ●取締役 今井 悠介 ●取締役CTO 松本 昌裕 ●取締役CDO 榮 志乃 ●監査役 野口 誉成 	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ●メディア事業 ●販促DX事業 ●リテールDX事業 ●ヘルスケア事業 	

DIGITALIOではデジタルを軸としてサービスを創造・提供し、社会を前進させるために、自社プロダクトを4つの軸で事業を展開しています。

自分たちの技術を活かし、社会にある課題をinputし、プロダクト開発としてoutputしていく。そしてプロダクトを育て持続させていきます。

dentsu

約53%

その他

約47%

CARTA

DIGITALIO

CARTA HOLDINGS基本情報

設立	1999年10月8日
代表者	代表取締役会長:宇佐美 進典 代表取締役社長:新澤 明男
資本金	1,086百万円(2019年3月末時点)
上場市場	東京証券取引所プライム市場(証券コード:3688)
決算期	12月
事業内容	グループ経営管理事業

2019年1月株式会社VOYAGE GROUPと電通100%子会社のサイバー・コミュニケーションズ(CCI)と経営統合し、両社の純粋持株会社として株式会社CARTA HOLDINGSが発足しました。

CARTAHOLDINGSでは、
強い顧客基盤/テクノロジー/事業開発力の3つの強みをベースに、ネット広告市場において業界をリードする圧倒的な存在を目指します。

Thank you!

Copyright © DIGITALIO, Inc. All rights reserved.

商標文

- 本プログラムは株式会社DIGITALIOによる提供です。本プロモーションについてのお問い合わせは Amazon ではお受けしておりません。株式会社DIGITALIO・事務局（digitalgift@cartahd.com）までお願いいたします。
- Amazon、Amazon.co.jp およびそれらのロゴは Amazon.com, Inc.またはその関連会社の商標です。
- PeXから外部への交換には手数料がかかる場合がございます。
- Google Play および Google Play ロゴは Google LLC の商標です。
- © 2025 iTunes K.K. All rights reserved.
- PayPayマネーライトは出金不可です。
- 「QUOカードPay」もしくは「クオ・カード ペイ」およびそれらのロゴは 株式会社クオカードの登録商標です。
- 「nanaco（ナナコ）」と「nanacoギフト」は株式会社セブン・カードサービスの登録商標です。
- 「nanacoギフト」は、株式会社セブン・カードサービスとの発行許諾契約により、株式会社NTTカードソリューションが発行する電子マネーギフトサービスです。
- 本サービスについてのお問い合わせは株式会社セブン・カードサービスではお受けしておりません。株式会社DIGITALIOまでお願いいたします。
- 「WAON（ワオン）」は、イオン株式会社の登録商標です。
- 「WAONポイントID」は、イオンフィナンシャルサービス株式会社との発行許諾契約により、株式会社NTTカードソリューションが発行する電子マネーギフトサービスです。
- 「au PAY」は、KDDI株式会社の商標です。